



Cellule d'Analyse de Politiques  
Economiques du CIRES



THE AFRICAN CAPACITY  
BUILDING FOUNDATION

---

# APPUI INSTITUTIONNEL POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITES DU MINISTERE D'ETAT, MINISTERE DU PLAN ET DU DEVELOPPEMENT

## RAPPORT DE FORMATION

THEME : MISE EN ŒUVRE DES STRATEGIES DE CROISSANCE

OCTOBRE 2014

---

Financée par la Fondation pour le Renforcement des Capacités en Afrique / African Capacity Building Foundation (ACBF) et par l'Etat de Côte d'Ivoire - CC N° 0227945C

08 BP 1295 Abidjan 08 - Tél. : (225) 22 44 41 24 - Fax : (225) 22 48 51 68

E-mail : [capec@afnet.net](mailto:capec@afnet.net) - [www.capec-ci.org](http://www.capec-ci.org) / Sise au CIRES, Bd. Latrille, près du Lycée Classique d'Abidjan

## 1. INTRODUCTION

Les actions entreprises par la puissance publique ivoirienne pendant les vingt premières années d'indépendance, ont permis de mettre en place des infrastructures de base et de créer un environnement favorable au développement économique et social du pays. Ces actions ont été conçues dans le cadre des plans quinquennaux et de trois études prospectives: Côte d'Ivoire 2000, Côte d'Ivoire 2010 et Côte d'Ivoire 2025.

Cependant, depuis décembre 1999, la Côte d'Ivoire vit une situation permanente de crise sociopolitique dont le point culminant est la crise armée de septembre 2002. Cette crise a engendré de multiples conséquences: désorganisation de l'appareil de production et affaiblissement du capital social, amplification des déséquilibres sociaux et régionaux, rupture de la cohésion sociale, etc. Elle a accentué la rupture du consensus, amorcée depuis le début des années 90 et a mis en exergue la nécessité d'une réflexion approfondie sur le rôle et la place de l'Etat dans la conduite du développement du pays.

Des progrès ont été accomplis au cours des trois dernières années. Ainsi, la bonne performance réalisée en 2012 et 2013 par la Côte d'Ivoire a créé un environnement favorable à la conduite d'un certain nombre de réformes économiques, institutionnelles et sociales. Des réformes administratives sont menées pour renforcer les capacités de l'Etat et améliorer l'efficacité de l'intervention publique. En outre, le gouvernement a accéléré la mise en œuvre des réformes structurelles visant à dynamiser les filières de production du café-cacao, des hydrocarbures, de l'énergie et des produits miniers. L'assainissement du cadre des finances publiques et la révision du code des investissements publics ont contribué à l'amélioration du climat des affaires.

Il apparaît donc nécessaire, compte tenu du nouvel environnement sociopolitique et économique et des mutations au niveau international de former les cadres du MEMPD sur les outils et les méthodes de mise en œuvre des stratégies de croissance en Côte d'Ivoire. Cette session de renforcement des capacités s'est déroulée du **06 au 10 Octobre 2014 à la Salle des Séminaires du CIRES**. Les participants étaient au nombre de **23 personnes dont 11 femmes** provenant toutes des structures centrales du MEMPD.

Les formateurs sont :

- **Monsieur KOFFI Ané Jean**, Sous-Directeur de la Conjoncture et de l'Analyse Conjoncturelle au Ministère de l'Economie et des Finances aux auditeurs; et
- **Pr. ESSO Loesse Jacques**, Enseignant-chercheur à l'ENSEA et Chercheur Senior à la CAPEC.

## 2- RAPPEL DES OBJECTIFS ET DES RÉSULTATS ATTENDUS

### 2.1 Objectifs de la formation

L'objectif de cette formation est de renforcer les capacités des participants, à travers un travail collectif, dans le domaine de la mise en œuvre de stratégie de croissance.

De façon spécifique, il s'agit d'instruire les participants sur :

- les analyses des problématiques de l'intervention publique ;

- les méthodes et techniques de mise en œuvre des stratégies de croissance ;
- l'application des outils et méthodes de la mise en œuvre des stratégies de croissance à partir d'études de cas.

## **2.2 Résultats attendus**

Les résultats suivants seront obtenus à l'issue de la formation :

- les problématiques de l'intervention publique sont analysées ;
- les méthodes et techniques de mise en œuvre des stratégies de croissance sont connues ;
- les participants sont en mesure de définir les priorités et bâtir des stratégies de croissance à partir d'études de cas.

### *Contenu des sessions de formation*

#### **Module 1 : Concepts clés de la croissance**

Il a permis de préciser les définitions des termes qui seront utilisés pendant la formation. Ce sont notamment la croissance, l'expansion, le développement, la stratégie de croissance et le modèle de croissance.

#### **Module 2 : Théories de la croissance économique.**

Un survol rapide a été fait sur les théories classiques de la croissance. Il faut retenir pour les classiques, toute croissance ne pouvait être durable, car toute production évoluait inéluctablement vers un état stationnaire en raison des rendements décroissants.

Un saut spectaculaire sera fait grâce aux travaux de Solow (néo-classique) qui s'appuient sur les résultats des keynésiens Harrod et Domar. En effet, Solow propose que pour rompre avec le déséquilibre permanent (croissance sur le fil du rasoir), il faut prendre en compte un facteur résiduel tombé du ciel, le progrès technique. Il permet d'assurer une croissance de plein-emploi stable et équilibrée. Mais il n'y a pas de relation entre la croissance et le progrès technique, d'où le modèle de croissance exogène.

La journée s'est terminée par un exercice pratique sur la reconnaissance des périodes de croissance, d'expansion, de récession et de développement au niveau de l'économie ivoirienne. Le travail s'est appuyé sur les données issues de la base de données de la Banque Mondiale fournies par la CAPEC.

#### **Module 2 : Théories de la croissance économique (suite).**

La seconde journée de la formation a débuté avec un rappel de la session de la journée précédente suivi de la poursuite de l'exercice pratique débutée la veille.

Par la suite, la formation s'est poursuivie sur les théories de la croissance endogènes. La crise économique des années 80 a poussé les économistes à chercher d'autres explications à l'évolution de la production. Les réflexions ont porté sur le relâchement du rendement d'échelle décroissant, de l'exogénéité du progrès technique et du caractère auto-entretenu de la croissance. Les travaux réalisés ont porté sur l'accumulation du capital. Ainsi, Paul ROMER s'est-il appuyé sur le capital

technologique, Robert LUCAS sur le capital humain et Robert BARRO sur le capital public (investissement public) pour développer les théories de la croissance endogène. Ces trois auteurs ont réhabilité le rôle de l'Etat dans l'économie puisque pour obtenir un capital humain efficace, l'Etat doit investir dans la formation et l'éducation. Par ailleurs, pour obtenir un capital technologique (innovations) l'Etat doit investir dans la recherche-développement. Enfin, pour obtenir des infrastructures de qualité pour la bonne marche de l'économie, l'Etat doit investir dans les infrastructures. Toutes ces opérations ont des effets externes positifs qui auto-entretiennent leurs interactions avec la croissance économique, d'où les modèles de croissance endogène.

### **Module 3 : les stratégies de croissance**

La stratégie de croissance est un ensemble d'actions à combiner pour l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs périodes longues d'un indicateur de dimension (le produit global net en terme réel) pour une nation. Les stratégies s'appuient sur les trois sources de la croissance suivante : l'investissement, la consommation et les exportations.

La stratégie d'investissement s'applique aux pays qui sortent de chocs ou de traumatismes. Sa mise en œuvre suppose la mobilisation de ressources intérieures et extérieures importantes. Elle fait la part belle au rapatriement des bénéficiaires et diffère la distribution des gains à la population pour attirer plus de capitaux extérieurs. Elle a toutefois l'avantage de favoriser la création de beaucoup d'emplois.

Si la mise en œuvre de cette stratégie ne repose sur un consensus national, elle peut susciter des mouvements sociaux et pousser à la méfiance des pays voisins.

### **Module 3: les stratégies de croissance (suite)**

#### ***La stratégie basée sur la consommation :***

Pour que cette stratégie soit porteuse de résultat, il faut que l'évolution de la consommation soit indexée sur les seuls gains de productivité interne. Par ailleurs, la répartition de ce gain doit toucher toutes les couches de la société, surtout les plus défavorisées. Le Gouvernement doit mettre en œuvre des politiques pour encourager la consommation au détriment de l'épargne, tout en veillant à contenir l'inflation.

#### ***La stratégie basée sur les exportations :***

Cette stratégie pousse le pays à se spécialiser soit dans des biens et services dans lesquels celui-ci a un avantage par les prix ou par la technicité. La compétitivité par les prix permet d'évincer progressivement les concurrents du marché.

La spécialisation découle de ce que le bien ou service ne peut être produit par un autre pays par méconnaissance de la technologie ou par choix stratégique.

Son succès repose sur un gain de compétitivité externe au-delà de la compétitivité interne nécessaire à la stratégie par la consommation.

### **Module 4 : Conception d'une stratégie de croissance**

La journée s'est terminée par la présentation et l'explication du cadre logique d'élaboration d'une stratégie, ainsi que la méthodologie de rédaction. Pour fixer les idées, les auditeurs ont débuté un cas pratique. Il s'est agi de définir une stratégie basée sur l'investissement pour les secteurs de l'éducation, des infrastructures, de la santé et de la défense.

Les travaux préliminaires ont été présentés à la fin de la journée et ont permis d'approfondir les points de faiblesses constatés.

## Module 5 : Evaluation de la mise en œuvre d'une stratégie de croissance

Une stratégie se décline en impact, effet, et résultats attendus. Ainsi, pour évaluer la stratégie, il faut commencer l'évaluation par le bas, c'est-à-dire le résultat attendu qui est intimement lié à l'action. Par la suite, on s'intéresse aux effets qui prennent en compte les autres activités humaines non intimement liées à la mise en œuvre de l'action, mais qui peuvent influencer l'action. Enfin, l'impact qui est l'empreinte de changement durable, perceptible issu de la mise en œuvre de l'action de la stratégie.

Toute la matinée a été consacrée à la maîtrise des éléments de l'évaluation et une documentation conséquente a été mise à disposition.

Elle a été consacrée à la présentation des travaux de groupe et à leurs corrections. A la fin des présentations, une séance d'évaluation orale par auditeur a permis de nous assurer de la bonne appropriation des éléments de la formation.

### 3. RESULTATS DE L'EVALUATION DE LA FORMATION

Pour mesurer la progression du niveau de compétences des participants dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de la croissance, 5 aptitudes ont été évaluées par les participants avant et après la formation. Il s'agit des capacités à :

- Maîtriser les concepts clés de la croissance (*Concept\_Crce*) ;
- Comprendre les théories de la croissance (*Théories\_Crce*) ;
- Connaître les sources de la stratégie de croissance (*Sources\_Crce*) ;
- Savoir structurer une stratégie de croissance et élaborer un cadre logique (*Structure\_Strat*) ;
- Connaître les grandes phases de l'évaluation d'une stratégie ou d'un projet (*Phases\_Eval*) ;

**Tableau 2 : Résultats de l'évaluation des aptitudes théoriques et pratique de la planification stratégique**

Variable	Moy.		Médiane		Mode		Écart-type		Minimum		Maximum		Hétérogénéité	
	Avant	Après	Avant	Après	Avant	Après	Avant	Après	Avant	Après	Avant	Après	Avant	Après
<i>Concept_Crce.</i>	3,4	7,4	4	8	4	9	2,2	1,5	0	5	7	10	64%	21%
<i>Théories_Crce</i>	3,3	7,6	4	8	4	8	2,1	1,2	0	5	6	10	64%	16%
<i>Sources_Crce</i>	2,5	7,4	3	7	3	7	2,0	1,3	0	5	6	10	79%	18%
<i>Structure_Strat</i>	3,3	7,4	3	8	3	8	2,4	1,6	0	5	9	10	74%	22%
<i>Phases_Eval</i>	3,5	7,0	4	7	5	9	2,3	1,6	0	4	8	9	66%	22%

Pour les 5 aptitudes concernées, les résultats de l'évaluation indiquent que les valeurs de la moyenne, la médiane et le mode avant la formation ont nettement progressées. L'évolution des notes minimales (de 0 à 5) et maximales (de 6 à 10) attribuées avant et après la formation corroborent cela. **Ainsi, la formation a renforcé les compétences des participants en mise en œuvre des stratégies de croissance.**

Le taux d'hétérogénéité qui mesure le degré de dispersion des compétences des participants variait entre 64% et 79% au début de la formation. A l'issue de la formation, il varie désormais entre 16% et

22%. La forte hétérogénéité des aptitudes des participants a diminué après la formation. La formation a contribué au nivellement des compétences des participants en matière prospective stratégique mais il subsiste des disparités de compétence entre les participants que seule la pratique pourrait aider à éliminer.

Au total, les apprenants se sont appropriés la mise en œuvre des stratégies de la croissance et cela a été matérialisé par la réalisation correcte des études de cas pratique.

#### **4. CONCLUSION**

La formation sur la "la mise en œuvre de la stratégie de croissance" a été, de toute évidence, positivement appréciée par les participants. Ils ont sollicité sa poursuite dans le cadre de programme futur de renforcement de capacité. Les compétences renforcées contribueront à la redynamisation des services du MEMPD en matière de conception et de mise en œuvre des politiques de croissance et développement.